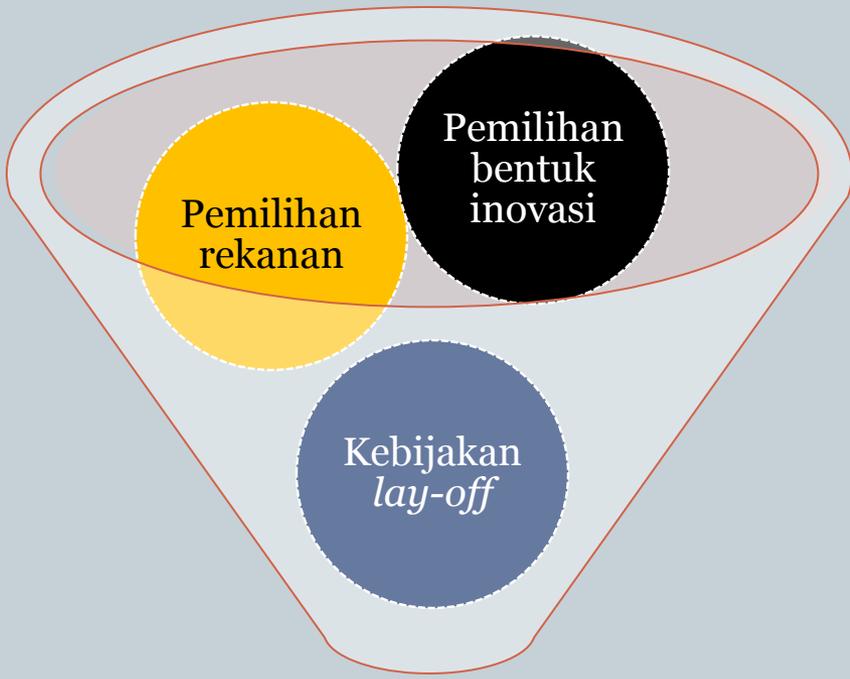


PEMIKIRAN DESAIN DAN PEMIKIRAN BISNIS SEBAGAI METODE PENGAMBILAN KEPUTUSAN INOVATIF





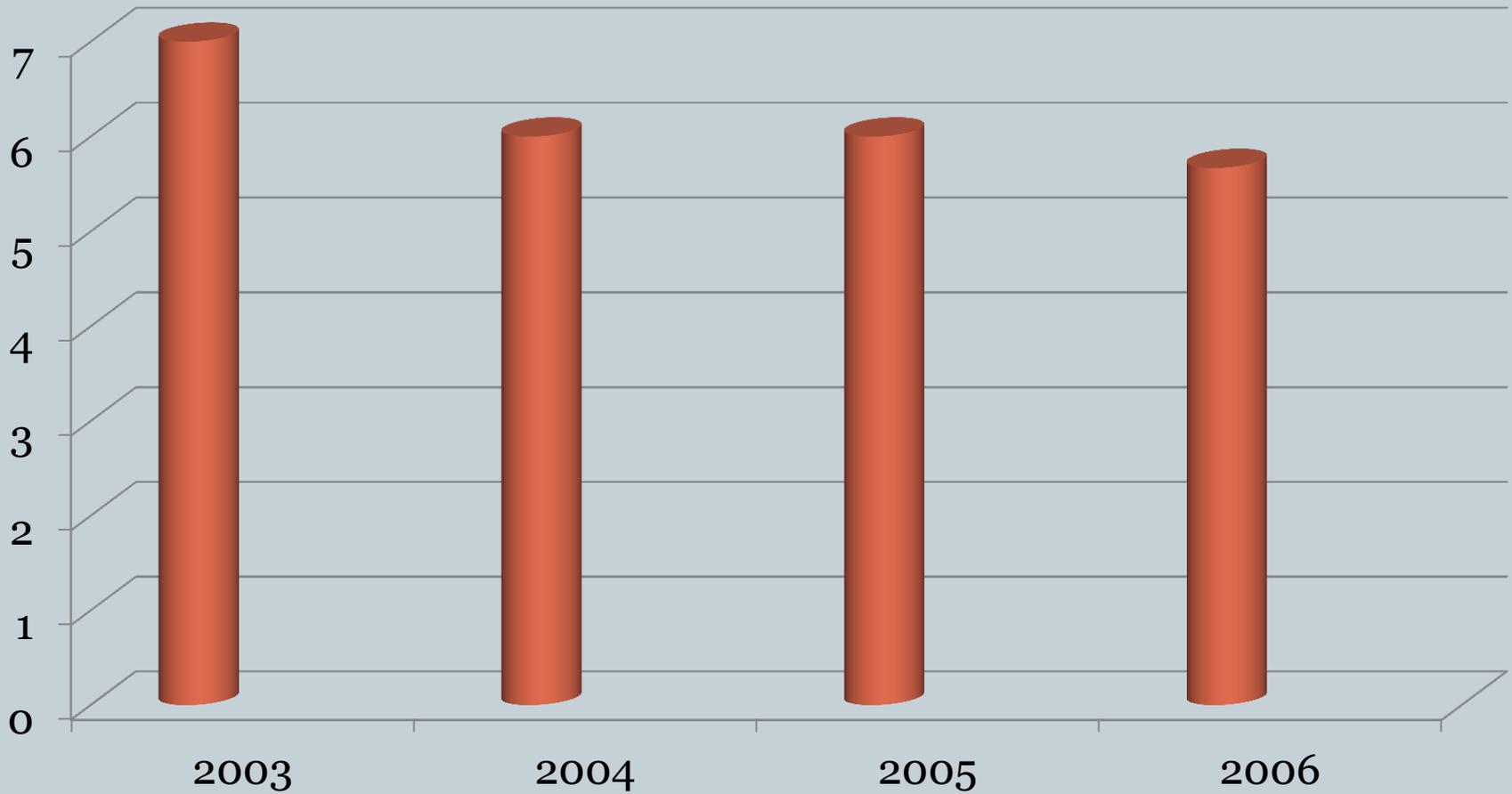
Keputusan yg harus diambil perusahaan



Desain (Ernesto Gismondi)



Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia



INDUSTRI KREATIF

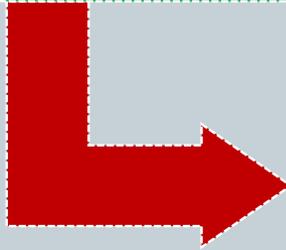


Lihat tayangan industri kreatif menjadi pilar...

Setiap Zaman Memiliki Karakteristik Pola Pikir Tersendiri

Pola pikir
petani

- Zaman Agraria



Pola pikir
intelektual

- Zaman Informasi



Pola pikir yg
menampilkan
keunikan dlm
karya kreatif

- Zaman kreatif

BERPIKIR DESAIN





Berpikir desain adalah sebuah metodologi yang **menginspirasi individu** untuk memiliki spektrum yang luas tentang **aktivitas inovatif** dengan etos desain berbasis manusia.

(Brown T., 2008)

Lihat tayangan wadah industri kreatif...